

HUBY

CONTENT STUDIO

HUBY

01

QUEM SOMOS

02

NOSSO TIME

03

CONTENT STUDIO

04

MENTORIA & CONSULTORIA

05

TREND REPORTS

06

WORK TRIPS

QUEM SOMOS

1

HUBY

QUEM SOMOS

A **HuBY** é um **content studio** especializado no universo dos livros. Atuamos como parceiros criativos e estratégicos de editoras e autores, oferecendo soluções completas em multiformato — do impresso ao digital, do podcast ao audiobook.

Combinamos a **força do storytelling** com o que há de mais avançado em **tecnologia** para transformar ideias em conteúdos poderosos. Além da produção, oferecemos mentorias, consultorias, trend reports e experiências de viagens profissionais nacionais e internacionais para feiras e eventos literários.

Aliamos tecnologia e criatividade para ampliar o alcance das histórias e fortalecer a indústria editorial.



“ Tecnologia e
criatividade a serviço
de quem conta
boas histórias!



Missão

Impulsionar autores e editoras a explorar o máximo potencial de suas histórias, por meio de soluções criativas para produções editoriais, multiformato e tecnologicamente avançadas.

Visão

Ser referência global em inovação editorial, conectando narrativas com novos formatos, públicos e oportunidades no mundo dos livros e do entretenimento.

Valores

💡 **Criatividade com propósito:** valorizamos a originalidade a serviço de histórias relevantes;

🚀 **Inovação contínua:** estamos em constante evolução, incorporando talentos com tecnologia e apoio da IA aos processos editoriais;

🤝 **Parceria verdadeira:** atuamos lado a lado com autores e editoras, com escuta ativa e colaboração;

📈 **Excelência em conteúdo:** buscamos qualidade em cada etapa, do conceito à entrega final;

📖 **Cultura do livro:** acreditamos no poder transformador da leitura e trabalhamos para expandir seu alcance.

NOSSO TIME

2



NOSSO TIME

A HuBY é formada pela união de profissionais experientes, complementares e reconhecidos no mercado editorial e de tecnologia.

Reunimos talentos que já passaram por grandes editoras, startups, empresas globais, consultorias — e que agora colocam toda essa bagagem a serviço de um novo jeito de produzir e contar histórias.

Nosso diferencial está justamente na interseção entre criatividade, conhecimento profundo do universo dos livros e domínio de ferramentas tecnológicas.

Somos estrategistas, editores, designers, jornalistas, produtores e especialistas em inovação que acreditam na força das narrativas e no poder da colaboração.

Na HuBy, reunimos diferentes olhares para oferecer soluções completas, inteligentes e alinhadas com o futuro do mercado.

The logo for HuBY Content Studio is centered within a white rectangular border. The word "HUBY" is written in a large, bold, white sans-serif font. Below it, the words "CONTENT STUDIO" are written in a smaller, white sans-serif font, separated from "HUBY" by a thin horizontal white line.

HUBY

CONTENT STUDIO

“Grandes histórias,
em todos os espaços,
para todos os públicos.

QUEM ESTÁ À FRENTE DA HuBY



Mariana Rolier

co-founder

Mari Rolier é editora há 22 anos e uma verdadeira caçadora de tendências. Esteve envolvida em projetos editoriais de enorme sucesso como *Game of Thrones*, *Marley & eu* e *A menina que não sabia ler*.

Mais recentemente, a editora fez um mergulho no mundo do áudio ao ser Head de Conteúdo da plataforma Storytel para 16 países em Expansão, produzindo grandes licenças mundiais.

Unindo os lados editorial e digital, Mari se tornou uma grande especialista em aquisição e produção de conteúdos multiplataformas, adaptando e produzindo obras para diversos formatos e ampliando a audiência de grandes histórias. Ainda, é professora do MBA de Publishing da Faculdade LabPub e uma das 100 maiores editoras do Brasil, de acordo com a obra 100 nomes da edição no Brasil de Leonardo Neto.



Palme

co-founder

Palme é empreendedor e executivo do mercado de publishing multiplataforma, liderando e sendo pioneiro em importantes inovações do setor, especialmente com conteúdos em áudio.

Possui mais de 20 anos de carreira, sendo 13 deles no mercado de livros, à frente de projetos e times que envolvem marketing, tecnologia e principalmente conteúdos em todos os seus formatos.

Nos últimos anos liderou projetos que somam mais de 12 mil horas de conteúdo em áudio, entre audiolivros, podcasts e audio séries. Liderou também toda produção da versão brasileira dos audiolivros da saga de Harry Potter.

Palme também atua como colunista, professor, mentor, consultor e coordenador da Comissão de Inovação e Tecnologia da Câmara Brasileira do Livro (CBL).

CONTENT STUDIO

3

PUBLISHING HuB



01

PRÉ-PRODUÇÃO

- Cool hunting de autores;
- Scout de direitos;
- Suporte em negociação de contratos;
- Análise de originais;
- Auxílio para networking.

02

PRODUÇÃO

- Edição;
- Tradução;
- Tradução com ferramenta de AI (redução significativa de tempo);
- Preparação de originais;
- Revisão;
- Capa e design;
- Coordenação de coleções;
- Book to eBook to Podcast.

03

FORMATOS

- Print book;
- Ebook;
- Audiobook;
- Comics & HQs;
- Podcasts.

04

HuBY+ consultoria

- Mentoria
- Estratégias
- Masterclasses
- Trend reports
- Work trips

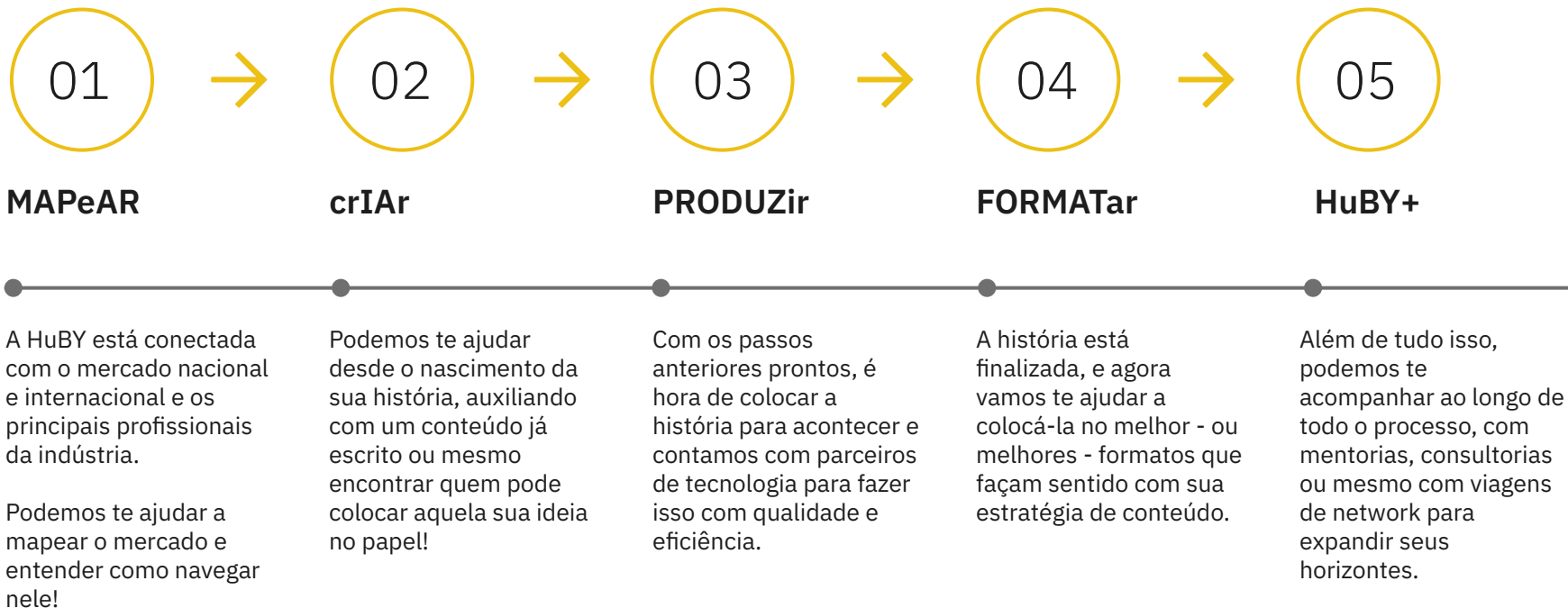
PARCEIROS

NUANXED



“ Curta a jornada,
orgulhe-se de
suas histórias!

Processo HuBY



MENTORIA & CONSULTORIA

4

MENTORIA & CONSULTORIA

→ mentoria:

Quer tirar dúvidas, ganhar clareza, evoluir seu projeto e criar uma estratégia baseada em experiência editorial com quem realmente entende do mercado? Nossas mentorias conectam você a profissionais renomados, prontos para orientar, provocar e impulsionar suas ideias. São conversas estratégicas — em uma ou mais sessões — pensadas para destravar caminhos e acelerar decisões com quem já vive o dia-a-dia-do universo editorial.

→ consultoria:

Para quem precisa ir além da inspiração e quer resultados concretos. Nossas consultorias oferecem um mergulho profundo no seu desafio, com diagnósticos personalizados, entregas estruturadas e planos de ação sob medida. Tudo conduzido por especialistas com ampla experiência em conteúdo, tecnologia e negócios editoriais. Uma parceria estratégica para transformar visão em ação.

“ O link
entre uma
história
e o leitor!

TREND REPORTS

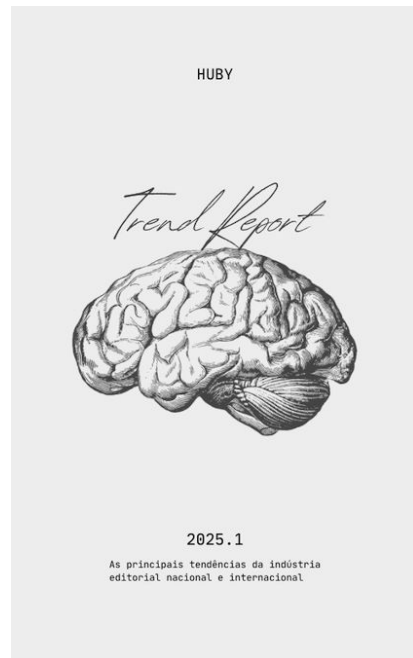
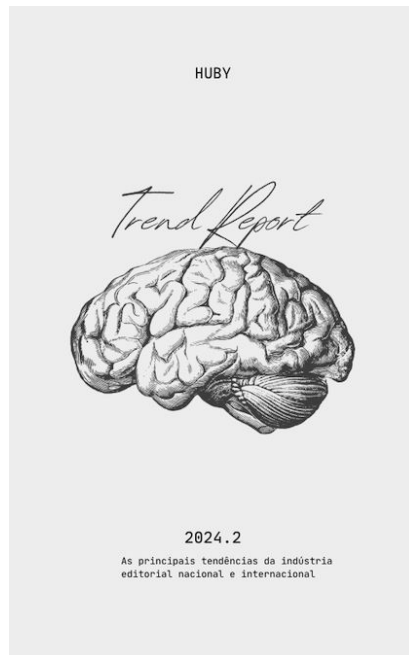
5

Trend reports

Fique por dentro do que está moldando o presente e o futuro do mercado editorial.

Com os Trend Reports da HuBY, você recebe curadorias estratégicas com os principais movimentos, tendências e inovações — tanto no Brasil quanto no exterior.

São estudos completos, objetivos e acionáveis, pensados para quem quer tomar decisões com mais embasamento, antecipar oportunidades e se manter sempre a um passo à frente.



WORK TRIPS

6

Work trips

A HuBY conecta você aos principais eventos do mercado editorial, no Brasil e no mundo, e às principais editoras do globo!

Organizamos viagens profissionais para feiras e encontros literários, com roteiros personalizados, acesso a bastidores, curadorias exclusivas e acompanhamento de especialistas.

É uma oportunidade única para ampliar repertório, fazer networking qualificado e acompanhar de perto as tendências que estão moldando o futuro do livro.



“ A melhor forma
de entender o
mercado editorial
é vivê-lo.

VALEU!

entre em contato